

Rapport Global D'activité 2021

Association Faune Sauvage Sud

Sensibiliser, Sauvegarder, Soigner



Faune Sauvage Sud
SENSIBILISER SOIGNER SAUVEGARDER

Table des matières

L'association Faune Sauvage Sud	3
Présentation	3
Objectifs	3
Projets	4
Actions effectuées	4
Les Journées Européenne du Patrimoine 2021	4
Description de l'action	4
Le public	4
Bilan Quantitatif	4
Bilan Qualitatif	4
La Journée du Loubatas 2021	5
Description de l'action	5
Le public	5
Bilan Quantitatif	5
Bilan Qualitatif	5
Rencontres	5
Description de l'action	5
Bilan Qualitatif	5
Mise en place de la communication globale	6
Description de l'action	6
Bilan quantitatif	6
Bilan qualitatif	6
Actions prévues	6
Participation à des évènement afférents à la nature et à l'environnement	6
Réalisation d'ateliers découvertes	7
Formations pratiques auprès de publics adultes (pompiers, policiers, etc.)	7
Communication globale	7
Bilan au 1er Juin 2022	7

Contexte

La préservation de la vie sauvage fait partie des enjeux actuels du maintien de la biodiversité.

Les populations faunistiques sont en perpétuelle diminution de par l'urbanisation, la perte des habitats, les pollutions des eaux, le réchauffement climatique, etc. Les espèces disparaissent petit à petit : nous connaissons en ce moment la sixième extinction de masse, qui est la plus meurtrière que la Terre n'ait jamais connue. C'est pourquoi il est important d'intervenir.

Or, il n'existe actuellement qu'un seul centre de soins pour la Faune Sauvage dans les Bouches-du-Rhône mais qui ne prend en charge que les oiseaux : le Parc ornithologique du Pont de Gau (en Camargue).

Un seul autre centre existe à ce jour dans toute la région Sud pour soigner notre faune locale, le centre LPO de Buoux, qui se trouve dans le Vaucluse.

Des projets sont en cours pour un centre dans le 06 (qui a ouvert ses portes il y a quelques semaines) et un centre dans le 83.

Forts de ce constat, plusieurs passionnés de nature, soutenus par de nombreuses associations locales (ASPAS, AEP, LPO, Grand site Concors - Sainte-Victoire, etc.) souhaiteraient mettre en place un nouveau centre de soins à Jouques, et une opportunité nous a été proposée sur le Domaine Saint-Antonin.

Ce projet vient s'inscrire dans une suite logique de démarches engagées sur le Domaine Saint-Antonin afin de préserver la biodiversité déjà bien établie sur place. Le Domaine est refuge officiel ASPAS depuis 2018 et refuge LPO depuis 2019.

De nombreux pièges photos sont installés sur le domaine depuis quelques années. Le nombre de photographies et de vidéos d'animaux sauvages ne cessent d'augmenter. Ces images montrent la richesse de la faune établie sur place, dont de nombreuses espèces protégées comme le hérisson, l'écureuil roux, la genette tachetée, les pipistrelles et bien d'autres encore.

C'est dans cette logique de préservation et de valorisation de la biodiversité, que l'idée de créer un refuge / centre de soin a germé entre les différents acteurs que nous représentons. Ce projet a nécessité la création d'une association afin d'en faciliter la gestion et la mise en place : FAUNE SAUVAGE SUD.

Jouques vient d'être reconnu en septembre dernier Territoire Engagé pour la Nature (TEN). Cette distinction nationale récompense le projet d'actions de la commune en faveur de la protection de son environnement naturel.

Le projet s'intégrera parfaitement dans le cadre de ce label, décerné par l'ARBE PACA (Agence Régionale pour la Biodiversité et l'Environnement Provence-Alpes-Côte d'Azur) pour la période 2021-2023.

L'association Faune Sauvage Sud

I. Présentation

L'association a démarré autour d'une volonté commune de créer un lieu d'accueil pour la faune sauvage blessée. Il proposera des soins, de la rééducation ainsi que des remises en liberté en milieu naturel, dès lors que cela sera possible. Dans le cas contraire, le centre se doit de pouvoir accueillir l'animal en « retraite » ou de le transférer vers des structures adaptées si besoin.

La création d'une telle structure émane d'un véritable besoin de renforcer les rangs des associations de protection et de valorisation de la biodiversité, déjà en place, mais souvent submergées de demandes. Également, il n'y a actuellement aucune structure permettant l'accueil des espèces que l'association envisage de prendre en charge.

En amont de la création, des actions de sensibilisation sont conduites dans le département, afin de montrer l'importance de la préservation de la biodiversité. Cela permet d'introduire le futur centre de soins auprès d'un public local et de démarrer le travail de communication nécessaire pour mener à bien ce beau projet.

II. Objectifs

L'association Faune Sauvage Sud a pour vocation de :

- Sensibiliser tous les publics à la préservation de la Nature : Faire découvrir la faune sauvage. Proposer des animations tous publics, dans des écoles, des événements, des entreprises, des particuliers, faire participer aux relâchés. Transmettre des conseils, des techniques ainsi que de bonnes pratiques à mettre en place pour contribuer à préserver la biodiversité.
- Sauvegarder la faune sauvage et son milieu naturel : Préserver et valoriser les habitats naturels déjà présents sur le territoire en partenariat avec les associations locales et nationales, aménager, restaurer. Réaliser des comptages, analyser les données collectées et partager ces observations. Participer à des projets de recherche et aider à mieux comprendre la faune sauvage.
- Soigner la faune locale blessée : Venir en aide aux animaux sauvages en détresse, blessés, orphelins ou en danger, afin de les soigner et dans le but ultime de les relâcher dans leur environnement naturel ou dans des espaces protégés. Créer, sur les terres du Domaine Saint-Antonin, un centre de soin permettant d'accueillir la faune sauvage recueillie dans les meilleures conditions. Conseiller les particuliers afin qu'ils sachent comment réagir et vers qui se tourner lorsqu'ils trouvent un animal en détresse. Récupérer ces animaux pour les confier à des spécialistes.

III. Projets

Le projet conducteur est la création d'un centre de sauvegarde de la faune sauvage, afin de pouvoir recueillir et soigner les animaux sauvages blessés, dans les Bouches-du-Rhône (13) sur la commune de Jouques.

Afin de préparer ce beau projet, des membres du bureau sont allés rencontrer, fin 2021, le service urbanisme de la mairie de Jouques afin d'établir ensemble les options envisageables. L'association a obtenu une autorisation de principe pour construire le centre de soins et des recommandations pour la réalisation du dépôt de permis de construire dans les meilleures conditions.

Le Grand Site Concors - Sainte-Victoire a offert 31 troncs de pins de 5-6 m, 16 m³ environ, issus d'une opération de dépressage sur le Domaine Saint-Antonin. Un expert de l'ONF est passé examiner le bois pour trouver comment le valoriser au mieux.

Deux architectes ont accepté de venir en aide sur la réalisation des plans, la construction et la manière optimale de gérer les contraintes réglementaires.

Une construction éco-modulable est envisagée afin de démarrer, dans un premier temps, des activités de sensibilisations, des ateliers.

IV. Actions effectuées

Les Journées Européenne du Patrimoine 2021

Description de l'action

Présentation de l'association et de ses objectifs, prise de contact avec les visiteurs, sensibilisation à la faune sauvage et à la protection de l'environnement, collecte des premières adhésions.

Le public

Le public touché est originaire essentiellement de la région Sud. Les adhérents sont des personnes résidant essentiellement dans les Bouches-du-Rhône.

Bilan Quantitatif

Nombres de personnes sur stand : **environ 100** personnes se sont montrées intéressées

Nombres de personnes ayant laissé leurs coordonnées : **32 personnes** sensibilisées

Nombres d'adhésions : **18 nouveaux adhérents**

Bilan Qualitatif

De nombreuses personnes se sont arrêtées sur le stand et ont posé des questions. Certaines ont accepté de donner leur mail afin de suivre l'évolution des projets de l'association. Quelques-unes ont adhéré.

La Journée du Loubatas 2021

Description de l'action

Présentation de l'association et de ses objectifs, prise de contact avec les visiteurs, sensibilisation à la faune sauvage et à la protection de l'environnement.

Le public

Le public touché est originaire essentiellement de la région Sud. Les adhérents sont des personnes résidant essentiellement dans les Bouches-du-Rhône.

Bilan Quantitatif

Nombres de personnes sur stand : **environ 200** personnes se sont montrées intéressées.

Nombres de personnes ayant laissé leurs coordonnées : **80 personnes** sensibilisées.

Bilan Qualitatif

De nombreuses personnes se sont arrêtées sur le stand et ont posé des questions. Certaines ont accepté de donner leur mail afin de suivre l'évolution des projets de l'association.

Rencontres

Description de l'action

Le samedi 11 décembre 2021, une partie de notre équipe s'est rendue à l'inauguration du nouveau centre de soins de la faune sauvage CSAM à St Cézaire (06). Cette journée a été l'occasion d'un beau moment d'échanges avec Hélène Bovalis, directrice, et toute son équipe.

Le mardi 14 décembre 2021, notre chargée de communication a fait une journée immersion dans le quotidien du centre de soins de Buoux (84). Le but de cette démarche est de se rendre compte de la réalité du terrain, pour communiquer les messages adaptés aux publics non initiés.

Le samedi 26 février 2022, une partie de notre équipe est partie à la rencontre de GOUPIL CONNEXION, hôpital faune sauvage remarquable de l'Hérault (34), où Marie Pierre Puech a pris le temps de présenter toutes les infrastructures nécessaires au bon fonctionnement d'un centre de sauvegarde.

Bilan Qualitatif

Ces déplacements sont importants pour l'Association. Ils permettent de rencontrer des spécialistes et d'échanger, donc d'apprendre.

Il est prévu de multiplier autant que possible les rencontres, les partages et les échanges avec différents acteurs œuvrant dans la protection de la biodiversité et notamment de la faune sauvage, et cela partout en France, voire en Europe. Ces échanges se révèlent d'une incroyable utilité pour l'avancement du projet de Faune Sauvage Sud avec les meilleures bases possibles.

L'objectif est de tisser des liens avec les personnes ou/et structures impliquées dans la conservation de la faune sauvage locale dans le sud, et de créer un maillage régional afin de venir en aide au maximum d'espèces possibles.

Ces rencontres sont une étape essentielle pour la réussite du projet de Faune Sauvage Sud.

Mise en place de la communication globale

Description de l'action

L'équipe a d'abord travaillé sur un logo accompagné d'un "slogan" qui soient à la fois parlant visuellement (présence d'animaux sauvages et de mains "protectrices"), et reconnaissable pour le plus grand nombre (enfants comme adultes). Le choix du slogan s'est basé sur les 3 objectifs (cités précédemment) que sont Sensibiliser, Sauvegarder et Soigner.

Les réseaux sociaux occupant aujourd'hui une place importante, l'association se doit d'avoir une communication efficace et complète. Un site internet, ainsi qu'une page Facebook ont été mis en place, avec les premières informations importantes dont nous disposons, mises à jour au fur et à mesure. Une newsletter a également été créée afin d'informer les adhérents, les bénévoles ainsi que les personnes ayant manifesté de l'intérêt pour les actions conduites. Un flyer a été réalisé et distribué en format papier et via un QR code, sur les événements auxquels l'association a participé.

Ces outils de communication aident notre équipe à être en contact avec les acteurs de terrain déjà en place, à informer de nos événements et à créer une communauté réactive et sensibilisée.

Bilan quantitatif

Les deux premiers événements ont touché près de **5000 personnes** sur Facebook et ont apporté plus d'une centaine de nouveaux abonnés.

Grâce à l'usage des outils de communication mis en place, **181 personnes** suivent Faune Sauvage Sud sur les réseaux et **85 personnes** de plus sont abonnés à la newsletter. Ce sont essentiellement des individus issus des communes alentour, avec un pourcentage équilibré d'hommes et de femmes.

Bilan qualitatif

Les visuels (logo, slogan, flyer) ont été de bons indicateurs de performance de notre communication. Nous avons constaté qu'ils ont plu et attisé la curiosité, incitant le grand public à s'arrêter à nos stands notamment lors des journées "rencontres du grand public", nous permettant de présenter l'association.

V. Actions prévues

Participation à des événements afférents à la nature et à l'environnement

Journée des associations

Fête de la nature

Braderie/Vide grenier

Journées du Patrimoine

Fête du Loubatas

Fête des sciences

Marchés de Noël

Réalisation d'ateliers découvertes

Préparation d'ateliers nature sous divers formats, pour pouvoir intervenir dans les écoles et sur les différents événements. Prévu pour les enfants, ils seront aussi adaptés à tous types de publics. L'objectif est de faire découvrir la faune sauvage locale et de sensibiliser à la préservation de l'environnement à un maximum de personnes.

Formations pratiques auprès de publics adultes (pompiers, policiers, etc.)

Une formation pratique est en préparation. Elle sera proposée dans un premier temps, aux pompiers, afin de montrer comment gérer un animal blessé, les premiers gestes, les organismes à contacter, etc.

Organisation de chantiers participatifs

Afin de préparer le terrain à l'accueil de nos futurs locaux, des chantiers participatifs seront organisés au fil des saisons pour entretenir et préparer le terrain. Ce sera l'occasion de se retrouver et de partager des journées conviviales en plein air.

Recherche de subventions et collecte de fonds

Une veille sur les subventions possibles va être mise en place afin de récupérer des fonds pour permettre au projet de continuer d'avancer. Dans cette même optique, une campagne de crowdfunding sera organisée.

La création d'objets du quotidien écoresponsables à l'effigie de l'association est également à l'étude. L'argent collecté par la vente de ces objets au grand public permettra de participer au financement du projet.

Communication globale

Le compte Instagram de l'association verra bientôt le jour. Un contenu ludique et interactif est prévu, pour sensibiliser à la faune sauvage et aux différentes choses à savoir sur les espèces locales. Il permettra de toucher une cible plus large et plus jeune, mais également des personnalités publiques et/ou des organismes partageant les mêmes valeurs que l'association. Des partenariats pourraient donc voir le jour grâce à ce canal.

Un planning de contenus pour les réseaux sociaux est en cours de construction. Le but est de créer de l'interaction avec le grand public de manière régulière, et en lien avec des journées thématiques nationales et/ou internationales (journée de la chauve-souris, de la biodiversité, etc.). A long terme, cela créera une forme de "rendez-vous", et d'attachement à l'association et aux valeurs qu'elle prône.

VI. Bilan au 1er Juin 2022

L'association totalise actuellement **24 adhérents**, **85 inscriptions à la Newsletter** et **181 personnes qui suivent la page Facebook** dédiée.

Cette année a permis de mettre en place l'association et son fonctionnement global, de prévoir les actions à engager pour l'année à venir, de regrouper des contacts et rencontrer de futurs partenaires, et faire connaître l'association et ses projets en mairie, auprès d'autres associations et auprès du public.

L'année à venir s'annonce pleine de projets !

Elodie CRAVINO

Présidente

